

LOGO (PRIMÄR)

Das Logo der Landesgartenschau 2027 in Wittenberge kombiniert charakteristische Elemente der Stadt und symbolisiert die Naturverbundenheit und das künftige Gartenschaugelände in idealisierter Form.



Farbwelt

Die frischen Farben des Logos spiegeln die Vielfalt der Landesgartenschau wider, bieten Bezug zu dem grünen Stadtbild sowie der historisch geprägten Architektur von Wittenberge.

Die Farbe Rot ist inspiriert von der traditionellen Backsteinbauweise, die das Stadtbild prägt; ergänzt um ein leuchtendes Magentarot, welches den Neuerungsaspekt visualisiert.

Die verschiedenen Grüntöne stehen für das Wachstum, den hohen Waldanteil Wittenberges und das Parkgelände, welches einen zentralen Bestandteil des Gartenschaugeländes darstellt.

Die Elbe, prägend für die Region, wird über das lebendige Blau repräsentiert.

Der Gelbton setzt einen Akzent und steht für Lebensfreude. Die Farbdynamik schafft Spannung und Vorfreude auf das Jahr 2027.

Symbolik und Formen

Das Logo zeigt eine harmonische Komposition von Wittenberger Stadtgrün und dem architektonischen Höhepunkt der Landesgartenschau.

Der stilisierte Wasserturm erinnert an die industrielle Geschichte der Stadt, während die abstrahierten Baumformen den natürlichen Charakter Wittenberges betonen und eine Verbindung zum zukünftigen Gelände der Landesgartenschau herstellen.

Die geschwungene blaue Wellenform symbolisiert die Elbe, die Wittenberge und die umliegende Region prägt.

Die gelbe Blume symbolisiert das florale Erlebnis, das die Besucher erwartet und zugleich das Aufblühen der Stadt.

Werte

Das Logo stellt Wittenberge in den Vordergrund und vermittelt somit Werte wie Stadtentwicklung, Vielfalt und Spaß.

Herausragende Natur-Erlebnisse, eine Vielzahl an Veranstaltungen und die Wittenberger Stadtkultur sollen begeistern.

Die Landesgartenschau in Wittenberge wird langfristig die Lebensqualität der Stadt verbessern und Besucher dazu einladen, die Verbindung von Stadt und Natur zu entdecken, regionale Besonderheiten zu erleben und gemeinsam Naturerfahrungen zu sammeln.

LOGO FREIRAUM

Der Freiraum um das Logo ist ein wesentlicher Bestandteil des Corporate Designs. Er stellt sicher, dass das Logo in allen Anwendungen zur Geltung kommt und seine Wirkung nicht durch andere Gestaltungselemente beeinträchtigt wird.

Definition des Freiraums

Der Freiraum (auch Weißraum genannt) wird durch das Maß "x" definiert, welches den Abstand vom Logo zu umliegenden Elementen wie Text oder Bildern vorgibt. Dieses "x" entspricht der Höhe der Wortmarke und wird auf allen Seiten des Logos als Mindestabstand festgelegt.

Anwendung des Freiraums

Um sicherzustellen, dass das Logo stets klar und ungestört zur Geltung kommt, ist es wichtig, dass der Freiraum nicht unterschritten wird. Dieser Abstand schützt das Logo vor visueller Überlagerung und ermöglicht eine saubere, prägnante Darstellung in allen Medien und Formaten.



Mindestgröße Logo

Es gibt keine festgelegte Größe für das Logo. Der Maßstab und die Proportionen sollten sich nach dem verfügbaren Raum, der Funktion und der Sichtbarkeit richten. Beim Druck sollte eine Mindestbreite von 30 mm nicht unterschritten werden.



LOGO FARBGEBUNG

Farbanwendung des Logos

Das Primärlogo sollte nach Möglichkeit stets in seiner ursprünglichen, farbigen Variante eingesetzt werden. Diese repräsentiert das lebendige und vielfältige Konzept der Landesgartenschau und verleiht allen Anwendungen eine starke Identität.



In Fällen, in denen die farbige Anwendung gestalterisch oder technisch nicht möglich ist, stehen folgende Alternativen zur Verfügung:

Weiß: Für die Anwendung auf dunklen Hintergründen oder in minimalistischen Designs.



DONT'S

Das Logo ist in seiner Form, Farbe und Gestaltung unveränderbar.

Hintergrundkontraste: Stellen Sie sicher, dass das Logo immer ausreichend Kontrast zum Hintergrund aufweist, um die Lesbarkeit und Sichtbarkeit zu gewährleisten.

Proportionen: Das Logo darf nicht verzerrt oder verändert werden. Die vorgegebenen Maße und Abstände müssen eingehalten werden, um eine einheitliche Darstellung zu garantieren.

Farbtreue: Bei der Verwendung des farbigen Logos ist darauf zu achten, dass die festgelegten Farbcodes exakt wiedergegeben werden, sowohl in Digital- als auch Printmedien.



verzerrten



Deckkraft



Schatten



Entfernung einzelner Elemente



Kontur



zu geringe Kontraste



Rechteckiges Feld freischwebend
im Bild (ohne Anschnitt)



schlechte Erkennbarkeit

LOGO ANWENDUNG

Das Logo wird ausschließlich in der farbigen Variante auf einer weißen, rechteckigen Fläche mit Anschnitt am Rand platziert. Diese klare und strukturierte Form unterstreicht die Farben des Logos und sorgt für eine prägnante und moderne Markenpräsentation.

Farbiges Logo

- > Hintergrund: weiße, rechteckige Fläche mit Randanschnitt oben oder unten
- > Form: rechteckig mit klaren Kanten
- > Platzierung: präzise für ein kraftvolles und strukturiertes Gesamtbild

Anwendung Print- und Onlinemedien

- > Hintergrund: weiße, rechteckige Fläche
- > mit Anschnitt (Randbeschnitt) oben oder unten sowie links und rechts

Das Primärlogo wird innerhalb eines rechteckigen Beschnittfeldes entweder im oberen oder unteren Bereich platziert. Die Ausrichtung erfolgt – abhängig vom Layout – links- oder rechtsbündig.

Anwendung Großformatflächen & Displaysysteme

- > Hintergrund: weiße, rechteckige Fläche
- > mit Anschnitt (Randbeschnitt) oben sowie links und rechts

Auf Displaysystemen und Großformatflächen ist das Primärlogo im oberen Bereich eines rechteckigen Beschnittfeldes zu positionieren. Die Ausrichtung erfolgt – abhängig vom Layout – links- oder rechtsbündig.

